

ウーママフェスタ2014
with
カラフルブリッジフェア浜松

イベント企画書

1

ココロを満たす一日だけの非日常体験



カラフル・ブリッジ

企画：ウーママフェスタ2014 with カラフルブリッジフェア浜松 実行委員会

1. 企画団体ご挨拶

2

日頃はママジョブネット及び特定非営利活動法人 色彩心理診断士協会COMPASの活動にご賛同・ご協力いただき誠にありがとうございます。

私達は昨年度、それぞれの団体が企画・主催をし、ママによるママのためのイベント「ウーママフェスタ」と、静岡県の委託事業として子育て支援団体と子育て世代を結ぶイベント「カラフル・ブリッジフェア」を、同時開催いたしました。

今年度は互いの強みを最大限に活かし、パワーアップした形で共同主催させていただくことになりました。以下にイベントの詳細をご紹介します。

是非イベントに参加・協賛いただけます様、よろしくお願い申し上げます。

ママジョブネット
代表 有澤 瑞穂

特定非営利活動法人 色彩心理診断士協会COMPAS
代表 栗山 恵

2. イベントのテーマ・目的

3

テーマ：ココロを満たす一日だけの非日常体験

『母親だけど女性、そして“私”』

今回私達は仮想の主婦「まなみさん」をもてなし、楽しませることを最大の使命として「ココロを満たす一日だけの非日常体験」をテーマに、イベントを盛り上げます。



まなみさん」プロフィール

まなみさん（専業主婦）35歳 浜松市中区在住。
短大卒業後、一般職を経て20代後半に結婚に伴い退社。夫（37歳、サラリーマン）、私、娘5歳、息子2歳の4人家族。両方のじいじ、ばあばが市内に住んでおり、交流がある。

コットンやデニム系チュニックワンピースまたはレギンス、ボードアトップスまたはドルマンスリーブを好んで着用。

子どもたちのものは極力手作り。作ったものやお出かけしたことをSNSに投稿し、「いいね！」をもらうことが楽しみ。地元の友人やママ友との交流や近況を見ることにも余念がない。

最近、娘の小学校入学準備や、息子のイヤイヤ期に疲れ気味。今の生活に不満があるわけではないが、自由に使えるお金が欲しい、自由な時間が欲しいとも感じている。

「今の生活を全部放り投げて、独身の頃のように自由に過ごすこと」にちょっと憧れている。

2. イベントのテーマ・目的

4

テーマ：ココロを満たす一日だけの非日常体験

『母親だけど女性、そして“私”』

今回私達は仮想の主婦「まなみさん」をもてなし、楽しませることを最大の使命として「ココロを満たす一日だけの非日常体験」をテーマに、イベントを盛り上げます。

1. “母親” だけど “女性” に戻れる非日常体験を提供

子育ては重労働です。母親として毎日を過ごすママ達の潜在的なニーズを1日だけでも満たす非日常を提供します。

2. “私” が主役のイベント

子育ても生涯学習の一環。子育てしてても私が何をしたいのか？を実現できる場を提供します。

3. 楽しい、嬉しい瞬間をネットとリアルで 家族や友人とシェア

自分一人で楽しまず、家族や仲間といるから喜びも倍になる！そんな実体験できる場を提供します。

4 子育て世代、企業、子育て支援団体、行政が連携

子育てしやすい環境を一体となって検討することで、明るい静岡県西部の未来が見えてくる

3. イベントの全体像

5

企業や行政を含め、地域社会で子育て支援を行う。

新たな視点で需要を掘り起こすお手伝い

隠れた欲求やニーズに訴える

学びの場の提供。老若男女が子育てで繋がる

【ウーママフェスタ】
2012年スタートした浜松地域のニッチ市場を築いたママ達によるママ達のためのイベント。子育て支援・ママの学びと自分磨き、発表の場を提供と情報発信。

with

【カラフル・ブリッジフェア】
2013年静岡県のご委託事業としてスタートした県西部の子育て支援事業。子育てを生涯学習の一環としてとらえ子育て家族、支援団体、企業、行政の連携を提供。

協働により
①集客力UP
②地域力強化

自分だけ楽しむのは気が引ける。

**出会う場
学びの場**

【子育てママ】
非日常を求めたい、リアルに楽しみたい、自由な時間が欲しい、のんびりしたい、仕事、勉強したい

【企業】
集客・消費・新たな販路・周知・データ収集・モニタリング・PR・マーケットリサーチ・CSR活動

4. イベント概要

6

- 開催日時：2014年12月7日（日）11：00～16：00
- 開催場所：浜松市総合産業展示館 第一展示場
- 参加費：無料（一部有料講座あり）、キッズコーナー、託児あり（一部有料）
- 内容：ブース出展（販売、展示、体験など）、ステージイベント、セミナー、飲食他
- 集客目標：3000人
- 周知方法：浜松・袋井・磐田・森町の保育園、幼稚園、小学校実家庭、掛川・菊川エリア主要施設へ5万部のチラシ配布、HP・ブログ、広報等での周知徹底。情報誌によるPR。口コミ。

【ゾーン構成】

- 「おとな女子」ゾーン：母、妻、女～ワタシが私であるためのサービスや提案が沢山のコーナー
- 「私の輝き応援」ゾーン：子育てが楽しくなるセミナー・学び、アイデアや商品を提案するコーナー
- 「3世代交流」ゾーン：子どもも親も、じいじばあばも楽しめるコーナー
- 「ステージ」ゾーン：会場が華やぎ、楽しさを演出する、飲食スペースも備えたコーナー

【キーワード】（ご出展を検討されるためのヒント）

- 【独身気分】イケメンのいるノンアルコールBAR
- 【ショッピング】ファッション、ビューティー、ママハンドメイド販売
- 【おしゃべり】カフェ飲食、体験セミナー
- 【憧れ】高級ブランド車、住宅、旅行、スタイル
- 【趣味】カルチャースクール、カメラ、体験ワークショップ
- 【納得】金融サービス、時短サービス、家電、教育、家計
- 【その他】ステージイベント、公開セミナー、NPO、子育て団体、遊び、商品サンプリング、キッズ広場、託児、

- 助成 静岡県社会福祉協議会
- 後援 浜松市（予定）、浜松市教育委員会（予定）、浜松市社会福祉協議会、磐田市（予定）、磐田市教育委員会（予定）、磐田市社会福祉協議会、袋井市、袋井市教育委員会、袋井市社会福祉協議会、掛川市、掛川市教育委員会、掛川市社会福祉協議会、菊川市、菊川市教育委員会、菊川市社会福祉協議会、森町、森町教育委員会、K-mix（静岡FM放送）、静岡新聞社

5.出展区分・料金①

7

出展区分及び料金表

カテゴリー	詳細	金額	備考
ブース 商用 NPOは 2m×2m	商用ブース 物販	¥35,000	会社法人、社団の利益追求型はこちらに含む
	商用ブース 物販 (個人)	¥10,000	個人事業主・家族経営等会社法人化していない事業所の物販
	商用ブース 飲食店	¥8,000 +α	屋内の飲食店（火器使用不可） +αは当日の売上額が¥30,000以上の場合、 売上額の10%を当日ご請求します。
	商用ブース 展示	¥30,000	その場で金銭のやり取りが無いもの（ワンコインまでの相談・体験含）
	商用ブース 展示 (個人)	¥10,000	その場で金銭のやり取りが無いもの（ワンコインまでの相談・体験含） 個人事業主・家族経営等会社法人化していない事業所の展示
	NPOブース 物販	¥5,000	飲食含む（任意団体及び社団利益不追求型を含む）
	NPOブース 展示	¥3,000	その場で金銭のやり取りがないもの（ワンコインまでの相談・体験含）
	ママブース：セミプロ	¥3,000	面積は追ってお知らせします（商用ブースよりもやや小さい予定）
	ママブース・アマチュア	¥1,500	同上
	商用ブース：屋外店舗	¥1,500 +α	移動販売車など 基本料15㎡分の土地使用料金 +αは当日の売上金額の10%を当日ご請求します

5.出展区分・料金②

8

出展区分及び料金表

ブースカテゴリー	詳細	金額	備考
ステージ	ステージ使用料（ブース出展あり）	¥8,000	入退場込みで30分 音響使用料込
	同上（ブース出展なし）	¥15,000	入退場込みで30分 音響使用料込
セミナー	ワークショップコーナー	¥3,000 又は受講料の30%	入退場込みで1時間 30名ほどで利用可
	セミナールーム		入退場込みで1時間 10名ほどで利用可
ブースオプション （什器等）	机（貸出料金）	¥100	450×1800 2×2のブースにmax2台入ります。
	椅子（貸出料金）	¥50	2×2のブースに4台程度まで→体験会等でそれ以上ご希望の方はご相談下さい。
	電力使用	¥500	コンセント使用料
	チラシ追加分（50部）	¥250	参加団体には100枚無料提供。追加希望の参加団体には50部単位で販売します。
託児	出展者託児	¥1,500	原則1歳以上の未就学児 一人1500円、二人目以降1000円（9-17時）

6.出展の申込・説明会

9

- **ご出展のお申込み**

別添えの「出展申込表」に必要事項をご記入の上、ファックス・メールにてウーママフェスタ2014withカラフルブリッジフェア実行委員会までメール・ファックスにてお送り下さい。（申し込み締め切り：10月31日）

E-mail: womamafesta@yahoo.co.jp

FAX: 053-482-9096

- 内容についてご不明な点や上記に記載されていない内容についてご要望などがございましたら、メール（womamafesta@yahoo.co.jp）又は直接実行委員までお電話下さい。

ママジョブ鈴木（090-9437-8233）

ママジョブ有澤（090-4448-2417）

NPO-COMPAS栗山（090-3309-4294）

- **出展者様向け説明会のお知らせ**

開催日時：11月5日（水）及び11月8日（土）10：30～11：45
いずれかご都合のよい日程でご参加ください。

会 場：あいホール（中区幸3丁目3-1 / 053-412-0350）
301号室にて開催します。

7. 協賛団体募集について

10

今回のイベントを運営するに当たり、趣旨にご賛同いただけるものの、当日のご出展が叶わない企業の皆様・団体様にご協賛を賜りたく、ここにお願い申し上げます。

また当日は浜松市内、及び静岡県西部地域から多数の来場者が見込まれます。御社・貴団体を是非ご来場の皆様にご紹介していただく機会としてご活用いただけましたら幸いです。

協賛内容

ボランティアスタッフ協賛	一口 ¥5,000	当日配布のチラシに協賛団体名を表示
当日配布チラシ協賛	一口 ¥5,000	当日配布のチラシに協賛団体名を表示
ステージ協賛	一口 ¥5,000	プログラム前後に協賛団体名を読み上げ&ステージ、当日配布チラシに協賛団体名を表示
プレゼント協賛	一口 ¥5,000	抽選会景品購入費として利用します。抽選時に協賛団体読み上げ&ステージ+当日チラシ表示
ママ・NPOブース応援協賛	一口 ¥5,000	ステージ+当日配布のチラシに協賛団体名を表示
スタッフ応援協賛	一口 ¥5,000	スタッフのゼッケンに団体名表示+当日配布のチラシに協賛団体名を表示

ご協賛いただく方法は、別添えの協賛（スポンサー）申込書に必要事項をご記入の上、ファックス・メールにてウーママフェスタwithカラフルブリッジフェア実行委員会までお送り下さい。協賛金は一口5千円から（何口でも）承ります。

8.主催団体連絡先

11

主催：ウーママフェスタwithカラフルブリッジフェア実行委員会
（ママジョブネット & NPO法人色彩心理診断士協会COMPAS）
共同主催

実行委員長：鈴木博子 090-9437-8233（ママジョブネット）

ママジョブネット

〒430-0929 静岡県浜松市東区天竜川536-2

TEL:090-9437-8233（鈴木） 090-4448-2417（有澤）

FAX:053-482-9096

特定非営利活動法人 色彩心理診断士協会COMPAS

〒438-0074 静岡県磐田市二之宮1368-1-101

TEL:0538-86-3486 FAX:0538-86-3487

問合せ：（上記）実行委員会

代表メール

womamafesta@yahoo.co.jp（ママジョブネット内）

■出展・ステージイベントに関する内容

090-9437-8233（ママジョブネット鈴木）

090-4448-2417（ママジョブネット有澤）

090-3309-4294（NPO法人COMPAS 栗山）

■講座やセミナー・体験ワークショップの相談

info@npo-compas.com（NPO法人COMPAS内）

9. 参考資料(前年度開催)

12

Womama Festa2013 カラフル・ブリッジフェア浜松 同時開催報告

来場者延べ1500名以上！たくさんの笑顔に出会いました！

- 開催日時 2013年12月22日(日) 10:30~15:30
- 場 所 浜松市中区あいホール
- 出店数 企業、団体、個人合わせ52ブース(ウーママフェスタ)
NPO等子育て団体、企業、教育機関合わせて13講座開催
- 集客数 目標1000人に対し当日来場延べ人数1500名以上
(※あいホール駐車場や近隣駐車場算出)

■実施内容

- ・1F 教育、子育て生活関連の出店者による体験型ワークショップとステージイベント
- ・2F カラフル・ブリッジフェア～教育、しつけ、就労、自己研鑽、撫育等の各種講座
- ・3F ビューティー、ハンドメイドの出店者による体験型ワークショップと販売
- ・デザイン専門学生の作品展示と創作絵本の読み聞かせ、お絵描きのワークショップ

■来場動機

1位：口コミ 2位：チラシ 3位：ブログなど(開催当日のブログPVは800件以上)

■託児利用者 スタッフ関係者：19名 一般：15名

■開催主旨と成果

主旨：

- ①子育て支援
- ②ママの学び(子どもの教育やしつけについて、自身の復職について)
- ③ハンドメイドや自宅教室ママ、チャレンジしたいママの自己表現の機会

成果：

出店側もママが多いため、託児があることでイベントへ参加がしやすくなります。教育関連のブースではたくさんの親子が体験をされ、普段なかなか聞きにくいことも効率よくコミュニケーションが取れたと聞いています。チャレンジしたいママはたくさんいます。その発表の機会が少ないため、場を求めています。この機会での新たな販路と繋がりも生まれているようです。

■出店企業満足度調査

開催中は出店者のブースを巡回し、ほぼ全員(80%)に近い数で満足の感想を頂き、感謝とともに次回への大きな飛躍につながったと感じています。

10.前年度実施風景

13

■実施風景

1Fステージ



1F物販、体験ブース



2Fカラフル・ブリッジフェア



3Fママブース

